



12월호

LINC 구성원들의
진솔한 이야기를 담아낸
채널 링크3.0 소식지

고려대학교
동국대학교
동서대학교
숙명여자대학교
울산대학교
한양대학교



링크와 지역기업들의
협업이 한 곳에



LINC 3.0 MAGAZINE

LINCCONNECT

고려대학교

청년들과 함께하는 도시농업

프로그램명	ICC 지산학이 함께하는 세종시 도시농업 활성화 프로젝트
일시	2023년 6월-12월(약 6개월)
참여기관	고려대학교 세종캠퍼스, 농업기업 대표, 세종시 도시농업공동체 임원진
장소	세종특별자치시 산학협력정보관



지속 가능한 도시농업 지원 프로그램

세종시에서 요청한 「수요자 맞춤형 지자체 연계 협업 프로젝트」로서 무엇보다도 세종시 발전 전략과 경쟁력 강화를 위해 지자체와 대학 간 공동 논의와 협력의 장을 마련하는데 의미가 있다. 하고자 정책 수요자 시각에서 문제를 분석하고 산학관 협의체를 통해 도시농업의 가치를 확산하고 도시농업의 지속 가능한 성장을 지원하는 것을 목적으로 한다.

도시농부와 청년이 함께하다

「세종 도시농업 플랫폼 활성화 프로젝트」와 연계하여 행정안전부 국민정책 제안의 실효성을 검증하는 파일럿 프로그램 「도시농부와 청년이 함께하는 세종팍파티」를 기획·운영했다. 이를 통해 지역 청년들이 적극적으로 참여하는 지역 연계 프로젝트를 진행할 수 있었다. 산학관 협력에 의한 창출은 상당한 성과를 보였다. 행정안전부에서

주최하는 ‘2023년 국민정책 디자인 우수 과제 성과공유회’에 「태어난 김에 도시농부」를 과제로 출품해 예선 1위에 올랐으며, 본선에서 행정안전부장관상을 수상하여 세종시 지자체로부터 특별교부세를 추가 예산으로 확보했다.

도시농부들의 활발한 참여를 위하여

향후 추진 중인 계획은 「세종시 5+1 미래 발전전략」과 관련해 지산학 협력을 공동으로 추진하는 방안을 논의하고 이것의 실행을 위한 플랫폼 기능을 강화하는 것이다. 또한 산학협력정보관을 중심으로 지자체-대학 간 공동 교육과정과 산학협력에 관한 전체 프로그램 설계와 운영이 필요하다. 지자체와의 협력으로 약 6개월에 걸친 장기 프로젝트를 운영하면서 세종시와의 사전 운영회의를 거쳐 프로젝트 목표와 추진 일정, 세부 프로그램 등 협의 사항을 논의할 수 있었다. 향후에는 세종시 도시농업공동체 구성원들의 참여도를 제고하여 실제 도시농업에 참여하고 있는 세종 시민 도시농부들의 활발한 참여를 끌어내기 위해 사전 동기부여와 적극적인 지원이 요구된다.

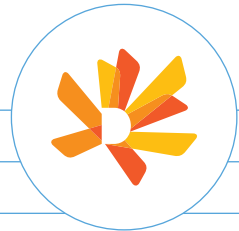


「도시농부와 청년이 함께하는 세종팍파티」

동국대학교

지역 자원을 활용한 돌봄교실

프로그램명	서울시 중구형 ESG×돌봄 프로젝트
일시	2024년 4월-8월
참여기관	서울시 중구 일자리경제과, 시설관리공단, 자원봉사센터, 소상공인특화산업협회
장소	서울시 중구 내 5개 초등학교 돌봄교실



도심 산업에 대한 이론과 실습

「ESG×돌봄 프로젝트」는 지산학 협력을 통해 지역 청년이 지역 내 다양한 현안을 해결하고 지역 자원을 탐색하여 지역 사회의 발전을 도모할 수 있도록 지원하는 교육과정이다. 지역 사회와 교육기관, 공공기관, 지역 산업체의 협력을 통해 지속 가능한 미래를 향해 첫발을 내디뎠다는 점에서 의의가 크다. 동국대학교와 LINC3.0사업단, 서울시 소상공인특화산업협회 간 업무 협약을 맺고, 지산학을 통한 공유와 협업 증진에 합의했다. 「청년 ESG 인플루언서 양성 과정」을 통해 선발된 학생들을 대상으로 청년 ESG 업사이클링과 중구의 도심 산업에 대한 이론과 실습 교육을 진행했다.

지역 자원의 활용과 업사이클링

동국대학 「청년 ESG 인플루언서」 학생들이 돌봄교실 ESG 현장 교육을 위해 중구에 자리한 초등학교 돌봄교실을 방문했다. 「자투리 세상! 신나는 다꾸인꾸 만들기」 과정을 통해 도심 산업에서 발생하는 폐자원 자투리 종이와 천 업사이클링 DIY 키트를 활용해 다이어리와 인형 만들기 등 실습 교육을 진행했다. 앞으로 ESG



초등학교 돌봄교실에서 자투리 천으로 인형 만들기하는 학생들

활동가의 역할을 부여받은 청년들과 환경 보호와 업사이클링을 배운 초등학생들이 지역 사회의 ESG 문화 확산에 중요한 역할을 할 것으로 기대된다.

돌봄 참여와 지역 현안 해결

지역 특성, 지역 현안, 지역 사회 발전 계획과 대학의 특성화 분야 등을 연계하여 지역의 수요에 기반해 공동 교육과정을 개발했다. 지자체, 산업체, 지역기관, 대학 사이의 협업

체계를 토대로 지역 사회와의 상생을 강화하는 데 초점을 맞추었다. 이 「ESG×돌봄교실」 프로젝트에는 중구 내 초등학교 돌봄교실(초등돌봄 충무초센터, 신당초센터, 신당초센터, 흥인초센터, 장충초센터)에 100여 명이 참여했다. 향후에는 지산학 협력 프로젝트(돌봄 프로젝트, 지역 산업 활성화 프로젝트 등)를 지속적으로 추진할 계획이다.

동서대학교

지역 게임산업을 성공으로 이끈 협력 모델

프로그램명	게임 <어나더 도어 : 이스케이프 룸> 개발
일시	2023년 3월 - 2024년 10월
참여기관	(주)유캔스타
장소	부산광역시

DSU

새로운 가치를 창출하는

게임 개발 산업

게임 개발 분야는 끊임없이 변화, 발전하는 분야이다. 젊은 인재들의 창의적인 아이디어와 열정이 큰 역할을 할 수 있다. <어나더 도어 : 이스케이프 룸>은 부산광역시 동서대학교 게임학과 학생들과 함께 개발한 XR 퍼즐 어드벤처 게임이다. 학생들의 아이디어를 바탕으로 게임 회사의 XR 기술을 접목하여 새로운 형태의 방탈출 게임을 만들었다. 메타 퀘스트 플랫폼을 통해 출시된 이 게임은 가상 현실 공간에서 몰입감 넘치는 퍼즐 해결 경험을 제공해 많은 유저들에게 긍정적인 반응을 얻고 있다.

학생들의 아이디어와

기업의 기술 지원

2022년 10월 동서대학교 링크3.0사업단과 (주)스코넥, (주)유캔스타에 대한 기업 지원을 통해 협업 관계를 맺고 학생들의 참여하에 개발을 시작했다. 2023년 5월, XR 방탈출 게임 <이스케이프 룸 온라인>을 출시했고 이듬해 10월에 XR 퍼즐어드벤처 게임 <어나더 도어 : 이스케이프 룸>을 메타 퀘스트



게임 <어나더 도어 : 이스케이프 룸>을 테스트하고 있는 학생들

플랫폼에 출시했다. 이 프로젝트는 동서대학교 게임학과 교수들과 학생들과의 긴밀한 협력을 통해 진행되었다. 먼저 학생들이 기획한 아이디어를 바탕으로 기업 내 개발팀이 함께 게임의 전체 방향성을 설정했다. 기획에서부터 디자인, 프로그래밍 등에 이르기까지 학생들은 다양한 부문에 참여해 게임 개발을 성공으로 이끌었다.

공동 프로젝트 개발과 게임 시장 개척

게임 개발 공정의 디테일까지 신경 쓰며 완벽한 그래픽을 만들고 픽셀 하나하나 미세하게 조정하며

적용하려고 하는 많은 공을 들였다. 학생들의 꼼꼼한 태도 덕분에 게임의 완성도를 한층 높일 수 있었다. <어나더 도어 : 이스케이프 룸>의 후속작을 개발해 더욱 다양하고 흥미로운 콘텐츠를 제공할 계획이다. XR 기술을 활용한 새로운 게임 장르를 개척하고 글로벌 시장에서 경쟁력 갖춘 게임 산업으로 성장하기 위해서는 지역 기업과 대학 간의 협력 프로젝트의 공동 발굴과 기획 및 우수 인재에 대한 공동 양성이 요구된다.

숙명여자대학교

미래의 글로벌 마케터를 꿈꾸다

프로그램명	2024년 글로벌 마케터 교육 및 해외 박람회 현장실습
일시	• 교육 : 2024년 6월 24일-7월 18일 • 해외박람회 : 2024년 8월 15-17일
참여기관	시즌즈 시즌
장소	홍콩 푸드 엑스포



글로벌 마케터를 꿈꾸는

학생들을 위하여

대학과 지역 사회가 상생을 도모하는 산학협력 교육과정으로, 글로벌 마케팅 이론과 실습 교육을 통해 전문 해외 기술 마케팅 인력 양성을 목적으로 한다. 글로벌 마케터 과정은 실무 역량 개발을 위해 마케팅 현장 실무, 국제 산업환경에 대한 학습 등 해외 마케팅 활동에 필요한 역량 교육에 집중하며, 학생들이 글로벌에서 활동할 수 있도록 체계적인 교육과 다양한 현장실습을 병행하여 기업에서 요구하는 실무 역량과 글로벌 역량 강화를 지원하는 프로그램이다.

이 프로그램은 서울시 먹거리창업센터

푸드테크기업과 학생들을 매칭하여, 8회에 걸쳐 마케팅 이론과 글로벌 마케팅 실습 교육을 수행하며, 선발된 우수 학생들과 기업이 한 팀으로 홍콩식품박람회에 참가하여 해외 바이어를 상대로 현장실습을 진행하는 교육과정이다. 한국 기업 제품을 소개하고 마케팅 전략 시행을 통해 학생들의 실전 역량을 강화하며, 실제 기업 제품을 홍보하여 샘플 계약을 진행하는 것을 포함하고 있다.

해외 박람회에서 경험한

글로벌 시장 경제

진입장벽을 낮추어 해외 시장을 미리 경험해볼 수 있는 프로젝트이다.

글로벌 마케터 심화 과정에서 일정 기간 마케팅 이론과 노하우를 쌓은 후, 기업과 함께 홍콩 시장 진출에 필요한 홍보 전략을 세우고 자료를 만들었다. 홍콩 현지에서 국제 박람회 동안 한국을 알리는 전시 부스를 직접 디자인하고, 현장에서 산학협력교육센터, 학생들, 참여 기업들과 소통하며, 해외 바이어들에게 홍보와 상담을 진행했다. 박람회에서의 현장실습을 통해 학생들은 미래의 글로벌 마케터로서 기업과 네트워크를 쌓고, 한국 기업의 세계 시장 진출 가능성을 함께 고민하고 글로벌 마케팅 역량을 쌓음으로써 많은 것들을 경험하고 배울 수 있는 시간이었다.



홍콩 식품박람회에서 바이어에게 한국 기업 제품을 설명 중인 학생들



울산대학교

한국 산업 역사의 뿌리 찾기



프로그램명	울산 쇠부리축제 체험형 콘텐츠 개발
일시	• 2023년 5월 12-14일 • 2022년 5월 13-15일
참여기관	스튜디오 그러용
장소	울산광역시 북구 달천철장길 58 달천철장

철산지에서 찾은 한국 산업문화의 뿌리

울산은 삼한 시대부터 양질의 철을 생산하던 한반도 철기 문화의 중심지이다. 오늘날 세계적인 산업도시로 성장할 수 있었던 역사와 전통이 여기에 있다. 쇠부리축제는 울산의 전통 제철 문화를 되새기고 산업 역사를 더욱 발전시키기 위해 2005년에 시작한 이래로 매년 5월, 3일간 개최하고 있다. ‘쇠부리’란 토철이나 철광석을 제련로에서 녹여 쇳덩이를 생산하는 전통 제철 과정을 일컫는다. 쇠부리를 가공해 농기구를 만들고 농업에 힘쓰고 병기를 만들어 국방을 튼튼히 하였다.

지역 축제의 문화적 가치를 담은

프로그램

울산대학교 창업동아리 지원을 통해 울산 지역의 대표 축제인 쇠부리축제를 테마로 한 체험형 콘텐츠를 개발하여 공급한 프로젝트이다. 2022년 제18회 쇠부리축제에 참여하여 처음 시민들에게 선보였고, 울산쇠부리축제 추진위원회의 제안에 따라 이듬해 2023년 제19회 축제에서도 방문객들에게 체험형 콘텐츠를 공급했다. 이 콘텐츠는 「2022 문화가 있는 날, 지역문화 콘텐츠

특성화 사업」에 3년 연속 선정된 ‘달천문화광산’ 중에서 ‘더미DEOMI의 광산 어드벤처’ 프로그램으로 운영하였다. 또한 2022년, 2023년에 ‘철철철 마켓’에도 같은 콘텐츠로 참여하는 성과를 내었다. 이번 프로젝트는 특히 제작에서 소비자 공급까지 스튜디오 크레용이 모든 과정을 맡아 진행하여 더 성장할 수 있는 계기가 되었다. 앞으로 쇠부리축제뿐만 아니라 울산

지역의 고래축제, 조선해양축제 등에도 축제 테마에 맞춘 콘텐츠를 개발하여 방문객들에게 더 가치 있는 경험을 제공하려고 한다. 지역 축제에 축제 테마에 특화된 콘텐츠를 창작·공급하여 특색 있는 지역 문화의 가치를 담은 축제를 구성하는 데 중점을 두었다. 축제가 끝난 이후에도 울산 지역의 브랜드 이미지로 제고될 수 있도록 지속 가능한 콘텐츠로 만들어갈 예정이다.



2022-2023년 울산 쇠부리축제 내 철철철마켓 '더미의 광산 어드벤처'

한양대학교

글로벌 리더를 양성하는 산학협력 과정



프로그램명	2024 Industrial LINage Festival for Global Leaders - Seoul! Be Home for Our Soul
일시	2024년 8월 5-13일
참여기관	휴젝트
장소	한양대학교 HIT, 서울시청, 참여 기업체 등

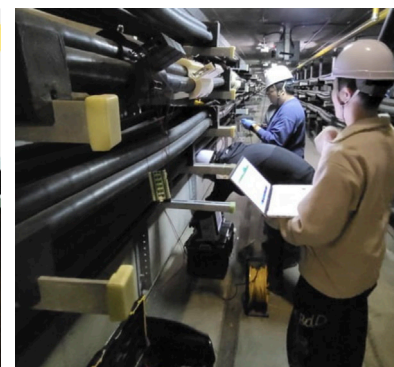
지역 기업 문제를 해결하는

국제 학생들

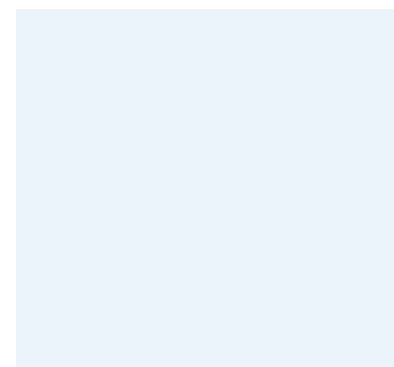
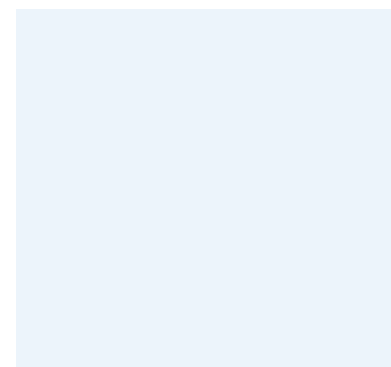
서울 지역 11개 대학, 수도권 23개 기업, 31개국 247명의 학생들이 참여한 국제 행사로, 해외 여러 국가에서 온 학생들이 한국의 지역 기업이 겪고 있는 다양한 문제를 함께 해결해나가는 프로젝트이다. 이 프로젝트는 지역 사회와 산업체는 청년들의 아이디어를 통해 문제해결과 기업의 발전 방향을 모색하는 데 주력했다. 「서울 비전 2030」에 따라 청년들에게 참여 기회를 제공하고 다국적 인재를 유치하며, 참여 학생들이 프로젝트 현장을 방문해 지역 사회와 기업의 현안을 조사하고 실무 지식을 향상시켜 문제해결 능력을 기르도록 하였다.

다양한 아이디어와 해결책 도출

경영 전문가와 국제 학생들을 대상으로 디자인 씽킹을 기반으로 한 방법론 교육, 산업체 문제해결형 프로젝트를 진행했다. 국제 학생들과 지역 기업이 한 팀이 되어 기업 현안 조사와 함께 다양한 해결책을 논의하고 그중에서 가장 효율적이고 현실적인 해결책을 선정했다. 기업의 현 상황과 문제점에 대한 이해도



세계청년의날에 「국제청년컨퍼런스」에 참석한 학생들



높이기 위해 학생들과의 미팅을 다수 진행했으며, 전문가 멘토링을 거쳐 프로젝트를 발표했다.

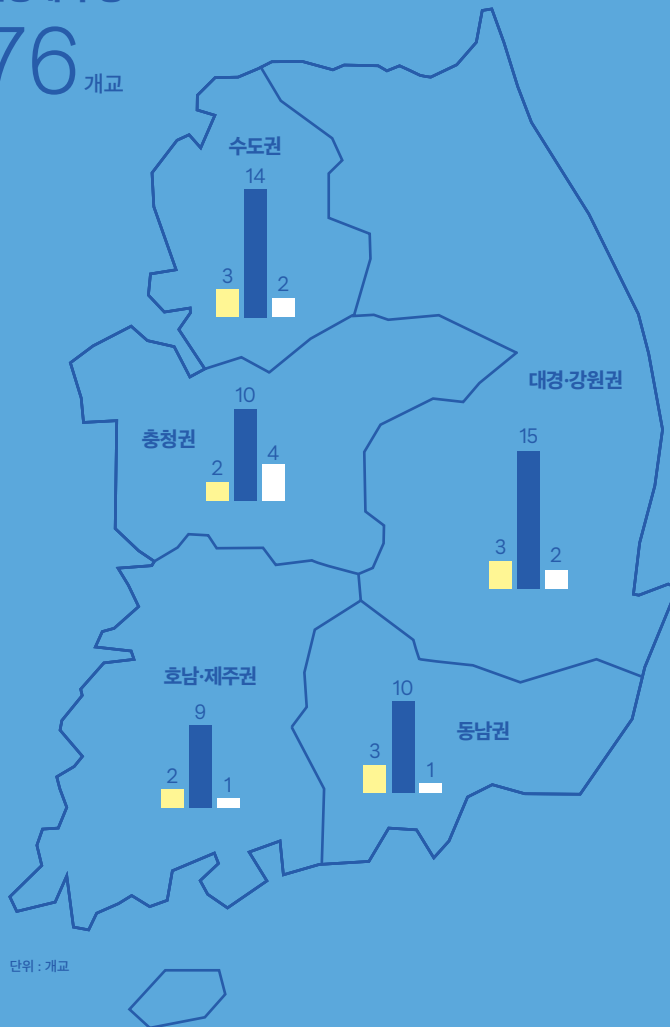
글로벌 리더 양성을 위한 산학협력

이 교육과정의 주요 인사로는 무하마드 유누스 박사, 방글라데시의 노벨평화상 수상자, 레니 로브레도 변호사, 필리핀 제14대 부통령, 서울시장 오세훈, 경제정책국장 등이 참여했다. 학생들과 기업의 협업

결과물로 서울시장상을 수상했으며 총 45건의 특허를 등록 및 출원했다. 향후에도 국제 학생들이 제시한 해결책을 추진하기 위해 준비 및 기획을 하고, 만약 진행 가능하다고 판단되는 아이디어가 있으면 현실화하고 해결책을 제시한 국제 학생들에게도 상황을 전달해 결과를 공유할 계획이다.

선정대학 총

76개교



LINC 3.0

LINC란?

산학협력선도대학 육성사업(LINC, Leaders in INdustry-university Cooperation)이란 정부가 지역대학과 지역산업의 공생발전을 위해 다양한 산학협력 선도모형을 창출·확산하고, 지역산업 발전에 필요한 우수인재를 양성·공급하기 위해 추진하는 사업입니다.

선정대학 유형은?

2024년 기준



기술혁신선도형

13개교



수요맞춤성장형

53개교



협력기반연구형

10개교



더 나은 지역의 미래를 위해 산학이 함께 성장하는 채널 링크3.0이 청년들의 푸른 꿈을 '링크'해 드립니다. 지역 인재를 중심으로 권역별 동반 성장 사례와 지역과 대학, 링크와 지역 기업의 협업 사례를 소개합니다.



채널링크 홈페이지
QR 링크



뚝뚝위클리2
QR 링크



링크 습격단
QR 링크



링크 연구소
QR 링크



링크 인사이드
QR 링크